

บทคัดย่อ

แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวของ กนอ. ปีงบประมาณ 2566 – 2570

สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการของ กนอ. ในปัจจุบันนั้นพบว่าการเปลี่ยนแปลงที่หลากหลายโดยครอบคลุมทั้งปัจจัยที่เกิดจากในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นสิ่งที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและยั่งยืน จากกรณีดังกล่าวจึงมีการผลักดันเกิดการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นระบบ โดยนำเอาหลักการ แนวคิด แนวปฏิบัติ และมาตรฐานสากลด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA1000ses (AccountAbility Stakeholder Engagement Standard) และแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ตามมาตรฐานสากล ISO 26000 มาผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิบัติงาน ซึ่งจากการที่ประเทศไทยเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสหประชาชาติ และต้องการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ตามเป้าหมายที่สากลกำหนด (Sustainable Development Goals : SDGs) ในปัจจุบันจึงได้จัดทำกรอบกลยุทธ์และแผนกลยุทธ์การดำเนินงานทั้งระดับชาติและระดับกระทรวง เพื่อถ่ายทอดให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จ

ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายระดับประเทศและเป้าหมายระดับองค์กร กนอ. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวของ กนอ. ปีงบประมาณ 2566 – 2570 ที่มีความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กนอ. ปีงบประมาณ 2566 – 2570 หลักการ/แนวคิด แนวปฏิบัติ และมาตรฐานสากล รวมถึงนโยบาย กรอบกลยุทธ์ และแผนกลยุทธ์สำคัญระดับชาติที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ของ กนอ. ปีงบประมาณ 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ ที่ 1

การเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART Industrial Estates : SMART I.E.) ที่มีศักยภาพทางธุรกิจและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ ที่ 2

การบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย SMART I.E. ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างความพึงพอใจและความผูกพันในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ ที่ 3

การยกระดับมาตรฐาน กนอ. สู่อุตสาหกรรมที่เป็นเลิศด้วยการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่ การส่งเสริมนวัตกรรม และการสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างมีความรับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ ที่ 4

การเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานและภาพลักษณ์การเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART Industrial Estates : SMART I.E.) ตามมาตรฐาน AA1000SES และ ISO 26000

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART Industrial Estates : SMART I.E.) ที่มีศักยภาพทางธุรกิจและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งให้ กนอ. ขับเคลื่อนความสำเร็จของวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 “สร้างการเติบโตและส่งเสริมการลงทุนด้านธุรกิจเกี่ยวเนื่อง” ตามแผนวิสาหกิจของ กนอ. พ.ศ. 2566-2570 ซึ่งต้องการสร้างการเติบโตและส่งเสริมการลงทุนด้านธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จึงกำหนดใช้ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เน้นการประยุกต์ใช้การเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART Industrial Estates : SMART I.E.) เป็นแบบจำลองทางธุรกิจ (Business Model) เพื่อแสดงตัวตนขององค์กรในการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนควบคู่กับการประกอบธุรกิจ เพื่อทำให้เกิดโอกาสใหม่ทางธุรกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่องแก่ กนอ. โดยการทำงานจะมีการใช้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Good Governance and Compliance) เพื่อลดความเสี่ยงด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (Stakeholder Environment and Social Risk Management) ที่มีผลต่อธุรกิจของ กนอ. ในระยะยาว ร่วมกับการดำเนินงานกับผู้ให้บริการ/ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีศักยภาพสูงทางธุรกิจการจัดการนิคมและท่าเรืออุตสาหกรรม รวมถึงมีความเชี่ยวชาญในแนวปฏิบัติและมาตรฐานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีความรับผิดชอบต่อ การจัดการนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม (Smart Stakeholder) เป็นกลไกสร้างความสำเร็จ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. เพิ่มผลตอบแทนทางการเงินจากการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART Industrial Estates: SMART I.E.) ที่มีศักยภาพด้านธุรกิจ/การลงทุน และการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. เกิดความร่วมมือกับผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีศักยภาพสูงทั้งเชิงธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับการประกอบธุรกิจของ กนอ. ด้วยการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART Industrial Estates : SMART I.E.)
3. ลดความเสี่ยงของการไม่สามารถบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจและมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การประยุกต์ใช้การบริหารจัดการข้อมูล ความรู้ และนวัตกรรมกับ SMART I.E. เพื่อสร้างความพึงพอใจและความภักดีของผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งผลักดันให้ กนอ. ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 “มุ่งเน้นการบริการและการดำเนินงานด้วย SMART I.E.” ตามแผนวิสาหกิจของ กนอ. พ.ศ. 2566-2570 ที่ต้องการเสริมสร้างการบริการและการดำเนินงานด้วย SMART I.E. ที่เกิดจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพื้นฐานการทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและผูกพัน ดังนั้นจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มุ่งใช้กลยุทธ์ด้านการพัฒนาและบูรณาการฐานข้อมูลผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Customer and Stakeholder Database) เพื่อส่งเสริมการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ ที่จะทำให้ กนอ. ได้รับความต้องการและความคาดหวัง รวมถึงสามารถตอบสนองแต่ละกลุ่มผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ในเชิงลึก ซึ่งในทางปฏิบัติจะร่วมกับผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียบริหารจัดการความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบ เพียงพอและได้มาตรฐานตามหลักการที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ โดยจะนำมาผนวกกับแนวคิดนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART Industrial Estates : SMART I.E.) ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพื้นฐานการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเกิดความสัมพันธ์ ความพึงพอใจ ความภักดีและยอมรับภาพลักษณ์การเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART I.E.) ของ กนอ. ได้อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความพึงพอใจและความภักดี ด้วยการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการตอบสนอง ผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ในเชิงลึก
2. กนอ. มีระบบการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรมที่มีมาตรฐานเพียงพอในการยกระดับบริการและการดำเนินงานของ กนอ. ด้วย SMART I.E.
3. ผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยอมรับภาพลักษณ์การเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART Industrial Estates: SMART I.E.) ของ กนอ.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับมาตรฐาน กนอ. สู่วิสาหกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีความรับผิดชอบ และผูกพันกับ กนอ.

เป็นยุทธศาสตร์ที่เน้นให้ตอบสนองวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 “ยกระดับการบริหารพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล” ตามแผนวิสาหกิจของ กนอ. พ.ศ. 2566-2570 ที่ต้องการยกระดับการบริหารพัฒนาองค์กรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล ดังนั้นในที่นี้จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญกับ กลยุทธ์การกระตุ้นให้ กนอ. บริหาร และพัฒนาบุคลากรทุกระดับขององค์กรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000 พร้อมไปกับการยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (Competency) ให้มีความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมเพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม อันจะทำให้ บุคลากรเกิดความพึงพอใจ ผูกพัน และยอมรับที่จะมีส่วนร่วมใช้ศักยภาพในการพัฒนาองค์กรให้บรรลุได้ตามวัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ที่กำหนด ร่วมไปกับการส่งเสริมให้ กนอ. มีการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Management) ที่เป็นระบบมั่นคง ปลอดภัย และมีเสถียรภาพ เพื่อนวัตกรรมบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวมของ กนอ.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บุคลากรมีสมรรถนะ (Competency) ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการนิคม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
2. บุคลากรเกิดความพึงพอใจและผูกพันด้วยระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส เป็นธรรม และ ไม่เลือกปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000
3. กนอ. มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลขนาดใหญ่ตามมาตรฐานสากลที่มั่นคง ปลอดภัย และมีเสถียรภาพเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็น SMART I.E. ที่เป็นเลิศในการสร้างประโยชน์และความสัมพันธ์กับบุคลากรและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอัจฉริยะ (SMART Industrial Estates : SMART I.E.) ตามมาตรฐาน AA1000SES และ ISO 26000

เป็นยุทธศาสตร์ที่มุ่งตอบสนองต่อวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 “เสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ตามแผน วิสาหกิจของ กนอ. พ.ศ. 2566-2570 ที่ต้องการเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในที่นี้จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านผู้ มี ส่วนได้ส่วนเสียสนับสนุนความสำเร็จ โดยใช้กลยุทธ์ที่ทำให้ กนอ. ต้องมีการพัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบต่อ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ระบบบริหารจัดการ ส่งเสริม และตรวจติดตามประเมินผลสำเร็จทั้งเชิงสังคมควบคู่กับเชิงพาณิชย์ตาม มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะมาตรฐาน ISO 26000 AA1000SES และ Social Return on Investment จนนำไปสู่การเกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นสร้างประโยชน์และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีความรับผิดชอบต่อ สังคม ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนเกิดความสัมพันธ์ที่ดีและผูกพันกับ กนอ. ได้อย่างแท้จริงในที่สุด

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมของ กนอ. มีความเพียงพอและเป็นมาตรฐานตาม ISO 26000
2. กนอ. มีโครงสร้างและระบบบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากล AA1000SES
3. กนอ. มีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
4. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนเกิดความความสัมพันธ์ที่ดีและผูกพันจากการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างมีความรับผิดชอบต่อของ กนอ.
5. กนอ. สามารถสร้างผลตอบแทนเชิงสังคม (Social Return on Investment) อย่างสมดุล